

MEDIA RESEARCH

Øresund

Media Research Øresund är ett dansk-svenskt forskarsamarbete som pågår 2012 - 2014 och som ingår projektet Øresund Media Platform som bedrivs i partnerskap mellan Øresundsinstitutet, Lunds universitet och Roskilde Universitet med delfinansiering från EU och en rad aktörer i Øresundsregionen:

Malmö högskola, Region Hovedstaden, STRING-sekretariatet vid Region Sjælland, Region Skåne, Københavns Kommune, Helsingørs Kommune, Malmö stad, Lunds Kommun, Helsingborgs stad, Øresundskomiteen, Øresundsbron, Medicon Valley Alliance, Fastighetsägarna Syd samt Mats Paulssons stiftelse för forskning, innovation och utveckling.

Projektledare för Øresund Media Platform är Johan Wessman.



Forskarna bakom Media Research Øresund. från vänster: Mads Kæmsgaard Eberholst (studielektor institut for kommunikation vid Roskilde Universitet), Mark Ørsten (lektor och ledare för journalistutbildningen vid Roskilde Universitet), Veselinka Möllerström (lektor i strategisk kommunikation vid Lunds universitet Campus Helsingborg) samt Jesper Falkheimer (professor strategisk kommunikation och rektor Lunds universitets Campus Helsingborg).





BILDEN AV ÖRESUNDSREGIONEN I DANSKA OCH SVENSKA MEDIER

Det svenska mediebilden av Danmark kan summeras:

- SEX, DRUGS, EL, SPORT OCH ROCK'N ROLL

- Gratistidningar och nationella svenska mediers bevakning domineras av en enkel servicejournalistik om Öresundsregionen, men inte av brott som man kanske kan tro, säger Jesper Falkheimer, medieforskare och professor i strategisk kommunikation och rektor vid Campus Helsingborg – Lunds universitet.
- Forskning och utbildning saknar i stort sett helt bevakning utifrån ett Öresunds-perspektiv. Det är rätt märkligt med tanke på att det borde finnas ett stort allmänintresse.

Også på dansk side er Øresundsregionen meget fraværende i medierne:

FAKTISKT OPTRÆDER REGIONEN SOM TEMA KUN TO GANGE I DEN UNDERSØGTE UGE

Der er betydeligt mindre dækning af Øresundsregionen i danske end i svenske medier. Danske mediers rapportering om Øresundsregionen handler ofte om trivielle sammenligninger med Sverige ud fra et skandinavisk perspektiv, snarere end et Øresundsperspektiv.

- Når Malmö nævnes specifikt i en artikel er det i form af oplevelser, særligt omkring mad og oplevelser, siger Mark Ørsten, lektor og leder af journalistuddannelsen ved Roskilde Universitet.

MEDIA RESEARCH ØRESUND är ett dansk-svenskt forskarsamarbete som pågår 2012-2014 och som ingår projektet Øresund Media Platform som bedrivs i partnerskap mellan Øresundsinstituttet, Lunds universitet och Roskilde Universitet med delfinansiering från EU och 14 regionala aktörer. Nästa rapport kommer att presenteras i juni 2013 och omfattar då en genomgång av flera års medierapportering under vecka 46.

Media Research Øresund leds av Jesper Falkheimer (professor i strategisk kommunikation och rektor Lunds universitets Campus Helsingborg) och Mark Ørsten (lektor och ledare för journalistutbildningen vid Roskilde Universitet. Medverkande forskare är Veselinka Möllerström (lektor i strategisk kommunikation vid Lunds universitet Campus Helsingborg) samt Mads Kæmbsgaard Eberholst (studielektor institut for kommunikation vid Roskilde Universitet).

Läs mer på webbplatsen för Øresund Media Platform: www.oresundmediaplatform.org

Kontaktpersoner:

Jesper Falkheimer

Projektleddare Media Research Øresund
Professor och rektor Campus Helsingborg – Lunds universitet
jesper.falkheimer@ch.lu.se
Tel +46 42 356540
Mobil +46 727 282214

Johan Wessman

Projektleddare Øresund Media Platform
Chefredaktör News Øresund
johan.wessman@oresundsinstituttet.org

Mark Ørsten

Projektleddare Media Research Øresund
Lektor och ledare för journalistutbildningen vid Roskilde Universitet
oersten@ruc.dk
tel +45 4674 3704

SVERIGE:

Medieanalys (dags- och kvällspress): Bilden av Öresundsregionen i Skåne och Sverige, vecka 46, 2011

Jesper Falkheimer, professor i strategisk kommunikation, Lunds universitet

Veselinka Möllerström, universitetslektor i strategisk kommunikation, Lunds universitet

Analysen är en inledande pilotstudie inom Öresund Media Platform, med syfte att visa hur Öresundsregionen representeras i skånsk och nationell dags- och kvällspress i Sverige.

Två frågor står i fokus: dels hur Öresundsregionen och Danmark representeras i skånsk dags- och kvällspress, dels hur Skåne och Danmark representeras i Stockholmsbaserad dags- och kvällspress. Parallellt med denna studie presenteras en dansk medieanalys (se annan rapport). Pilotstudien kommer att följas av årliga studier (från 2004) samt andra undersökningar.

Underlaget i den svenska studien består av 329 artiklar i lokala, regionala och nationella nyhetsmedier (tre Cityeditioner, Metro Skåne, Aftonbladet AB, Dagens Nyheter DN, Svenska Dagbladet SvD, Sydsvenskan SdS, Helsingborgs Dagblad HD, Kvällsposten/Expressen KvP).

I ungefär hälften av artiklarna är Öresundsregionen huvudfråga. Sökningen har skett via olika ord: (1) nationella medier: Malmö, Landskrona, Lund, Helsingborg, Skåne, Öresund, Danmark, Köpenhamn, Helsingör, Louisiana, Christiania, Själland (svenska/danska sidan av Öresund); (2) Lokala medier: Öresund, Danmark, Köpenhamn, Helsingör, Louisiana, Christiania, Själland (danska sidan av Öresund)

Urvalet är vecka 46, som är en ”vanlig vecka”, utan särskilt omfattande nyhetshändelser som snedvrider resultatet. Att välja en vecka per år kommer på sikt att leda till tillförlitliga jämförelser.

Sammanfattning

- Gratistidningarna har blygsamt med artiklar med Öresundsanknytning. Aftonbladet har stor andel sportartiklar med referens till Skåne, men knappast med faktiskt koppling till Öresundsfrågor.
- Helsingborgs Dagblad är den tidning som har mest nyhets- och opinionsmaterial specifikt om Öresundsfrågor. Det är också den tidning som har flest kritiska vinklingar (inte nödvändigtvis till Öresundsregionen, men till det som respektive artikel behandlar).
- Sport, kultur och nöje dominerar som artikeltyper. Opinionsmaterial utgör 3% medan näringslivsfrågor utgör 7%.
- Politiker och näringslivsföreträdare utgör tillsammans ca 9% av de dominerande aktörerna i artiklarna. Medborgare och forskare syns inte ofta. Fördelningen mellan män och kvinnor som källor är väldigt skev: i endast 12% av artiklarna är kvinnor huvudaktör, jämfört med 56% för män. Detta förklaras delvis av mängden sportmaterial, men oavsett detta så är det män som är starkt dominerande.
- Brott är inte dominerande som tema (endast 9%). Politik (inkl. infrastruktur) och näringsliv är huvudfråga i ca 25% av materialet. Konsumentnära, medborgarnära och livsstilsrelaterade huvudsakfrågor har svag täckning, medan forskning och utbildning i stort sett helt saknar bevakning utifrån ett Öresundsperspektiv.
- Nyhetsmaterialet domineras av beskrivande eller refererande journalistik (s.k. servicejournalistik), medan lite mindre än en tredjedel är analyserande eller förklarande. De nationella dags- och kvällstidningarna och gratistidningarna domineras av servicejournalistik medan Helsingborgs Dagblad och delvis Sydsvenskan har mer analyserande journalistik.
- En närläsning av mediematerialet visar att de frågor som dominerar är ”Sex, drugs, el, sport and rock’n roll”. Bland annat ges särskilt stort utrymme åt sexpendlare (från Sverige till Danmark), elmarknaden, narkotika, sport förstås samt nöje och kultur. Dessa teman kan mycket väl vara slumpmässiga och beroende på den mediedagordning som gällt den specifika veckan. Nedan redovisas varje undersökningskategori något mer omfattande.

Omfattning

Nyheter med Öresundskoppling finns i blygsam omfattning i gratistidningarna, men i ganska jämn omfattning i de skånska landsortstidningarna och i de Stockholms-baserade dagstidningarna. Två tidningar har mest Öresundsrelaterat nyhetsmaterial. För det första AB, men detta förklaras med stor omfattning av sport-, nöje-, och kulturartiklar (91%). För det andra HD som har en jämnare fördelning av olika typer av nyhetsmaterial med koppling till Öresundsregionen.

När vi genomfört fler årsstudier kommer vi att kunna jämföra huruvida rapporteringen ökar eller minskar. I jämförelse med den danska studien är det uppenbart att danska tidningar har en betydligt mer blygsam rapportering om Skåne eller Öresundsregionen än de svenska.

Artikeltyp

Nyhetsmaterialet domineras av sport (ca 29%), kultur/nöje (ca 19%) och därefter inrikes/lokala nyheter (ca 15%). Detta speglar förstås dels den dominans som sport och nöje har i AB, dels det medieinnehåll som dominerar samtida dags- och kvällstidningar. Opinionsmaterialet är blygsamt men finns faktiskt (kring 3%) i materialet. Intressant är att HD avviker ordentligt då det gäller opinionsmaterial: av 24 ledare, debattartiklar och insändare så finns 15 i HD. Näringslivsrapporteringen utgör ca 7% vilket kan ses som ganska blygsamt. Flest artiklar inom näringslivsområdet finns i SdS, SvD och HD.

Huvudaktör

En följd av dominansen av sport-respektive nöjesmaterial blir att artister och idrottsaktörer är överrepresenterade. Politiker och näringslivsföreträdare utgör en femtedel av huvudaktörerna (ca 11 procent per grupp). Medborgare utgör ca 9 procent, medan forskare är i stort sett helt frånvarande.

Kvinnor och män

Män dominerar materialet. I endast 12% av artiklarna är det endast en kvinna som är huvudaktör, jämfört med 56% för män. En förklaring kan vara att män dominerar sportrapporteringen, men detta är endast en del av förklaringen.

Huvudsakfråga

Sport och kultur/nöje är huvudsakfråga i något mer än hälften av materialet. Brott, som lyftes fram som helt dominerande i en annan studie (genomförd av nyhetsbyrån Rapidus tidigare i år) utgör endast huvudsakfråga i nio procent av nyhetsartiklarna. Politik hamnar på tredje plats som sakfråga, ca 15%. Det är möjligt att koppla samman kategorin "transport/infrastruktur", som utgör en mindre del (ca 4%) med politik. Näringsliv är huvudsakfråga i bara sex procent av artiklarna. Konsumentnära, medborgarnära och livsstilsrelaterade huvudsakfrågor har svag täckning, medan forskning och utbildning i stort sett helt saknar bevakning utifrån ett Öresundsperspektiv.

HD avviker åter då de har betydligt fler artiklar om infrastruktur, transport och ekonomi. SdS har däremot flest artiklar inom politikens område. KvP domineras av sportmaterial men sticker också ut genom relativt många artiklar kring politik och ekonomi med koppling till Öresundsfrågor.

Vinkling och balans

Vinkling och konfliktdimensioner är sammankopplade i praktiken, men har särskilts i studien. Som helhet finns en jämn fördelning mellan negativa, positiva och neutrala vinklingar. Artiklarna domineras av att en enskild aktör uttalar sig utan opponent. I HD, SdS och AB finns det oftare en opponerande röst i nyheterna. HD avviker från övriga medier då de betydligt oftare har en negativ (kritisk) vinkel i sina artiklar (29 av 57 artiklar), medan DN är det enda mediet som har något fler positiva än negativa vinklingar. SdS har en ganska jämn fördelning.

Karaktär

Nyhetsmaterialet domineras av beskrivande eller refererande journalistik, medan lite mindre än en tredjedel är analyserande eller förklarande. Detta speglar troligen fördelningen i allmänhet.

Gratistidningarna, DN och SvD har mest beskrivande journalistik, medan AB (i det sport- och kulturmaterial som helt dominerar där), HD och i mindre omfattning SdS har mer analyserande eller förklarande journalistik.

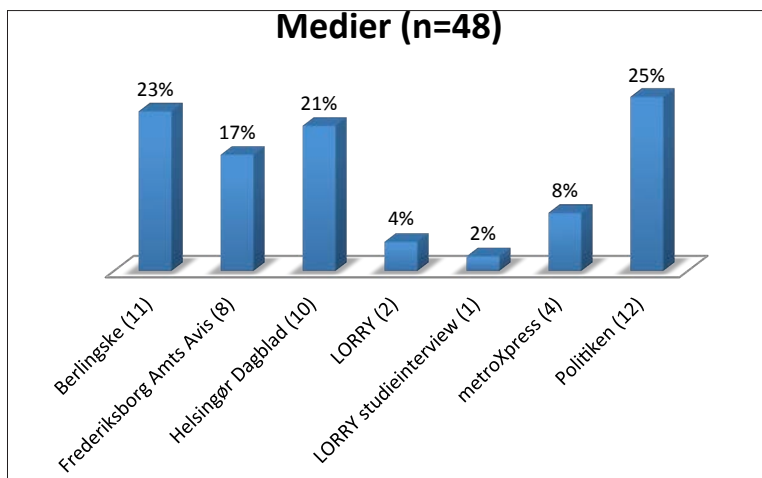
Kvalitativ nivå: "Sex, drugs, el, sport and rock'n roll"

En närläsning av artiklarna visar att de teman som denna vecka ges särskilt stort utrymme är sexpendlare (från Sverige till Danmark), elmarknaden, narkotika, sport förstås samt nöje och kultur. Sammanfattat i uttrycket ovan.

DANMARK:

Medieanalys (aviser og tv): Regionalisering: Pilotprojekt - Uge 46/2011

Mark Ørsten, lektor og leder af journalistuddannelsen på Roskilde Universitet
Mads Kæmsgaard Eberholst, studielektor institut for kommunikation vid Roskilde Universitet



Vi har undersøgt udvalgte nyhedsmediers dækning af region Øresund i uge 46, 2011. De udvalgte medier er: Berlingske, Politiken, MetroXpress, Helsingør Dagblad, Frederiksborg Amts Avis og TV2 Lorry.

Politiken var det medie, der havde det største antal artikler (12), Berlingske (11), Helsingør Dagblad (10), Frederiksborg Amts Avis (8), MetroXpress (4), TV2 Lorry (3).

Indsamling

Artiklerne er indsamlet fra artikeldatabasen Infomedia ved at bruge søgeordene: ”Øresundsregion, Sverige, Skåne, Malmø, Lund, Helsingborg, Øresund, Øresundsbro (en)”. Samme søgning er lavet i TV2 Lorrys elektroniske manuskriptdatabase. Denne søgning har i alt resulteret i 100 artikler fra de 5skriftmedier og 4 indslag fra TV2 Lorry.

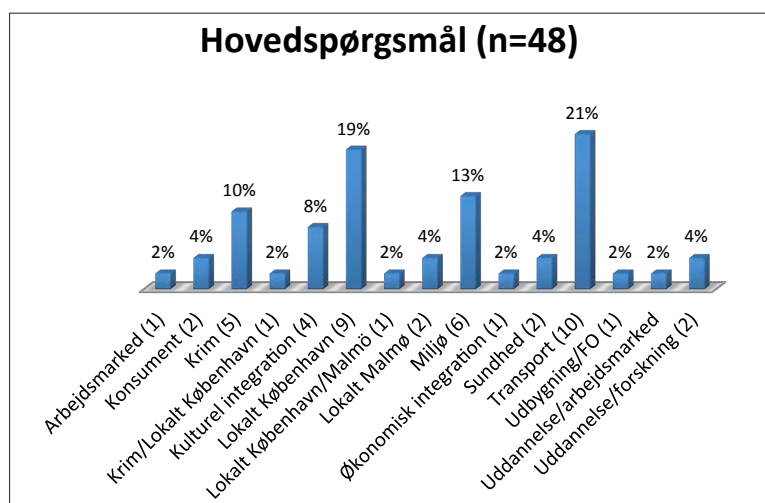
Disse artikler og indslag er efterfølgende blevet frasorteret, hvis artiklerne ikke var relevante og f.eks. kun havde en triviell henvisning til Sverige. Den danske politiker ”Troels Lund Poulsen” har også resulteret i et stort antal hits, der er blevet frasorteret. Efter frasortering indgår i alt 45 artikler og 3 tv--indslag i analysen.

Den samlede produktion fra de udvalgte skriftmedier var i perioden 1.475 artikler. Heraf er 100 (7 %) udvalgt gennem søgestrengen. Den analyserede del af disse artikler (45) udgør 3 %.

Konklusioner

Dækningen i de valgte medier er begrænset. 48 historier alt i alt. Heraf indeholder mange trivielle sammenligninger med Sverige (her er altså tale om en skandinavisk--frem for en øresunds--diskurs).

De fleste historier handler om transport (10) og københavnsk lokalstof (9). Kultur, service og krim--stof er også populært. Kulturstoffet er mest foromtale, service--stof i form af guides til restauranter o.l. i Malmø.



MetroXpress har mest fokus på krim--inalstoffet i sine få artikler (3/4), men stoffet optræder kun i noteform. Der er ikke noget politisk stof i ugen. Der er ofte tale om 'rutinejournalistik', dvs. en journalistik produceret med lavest muligt omkostninger,

få kilder, meget forbehandlet stof, fx foromtale af kulturbegivenheder. Der er også meget telegramstof.

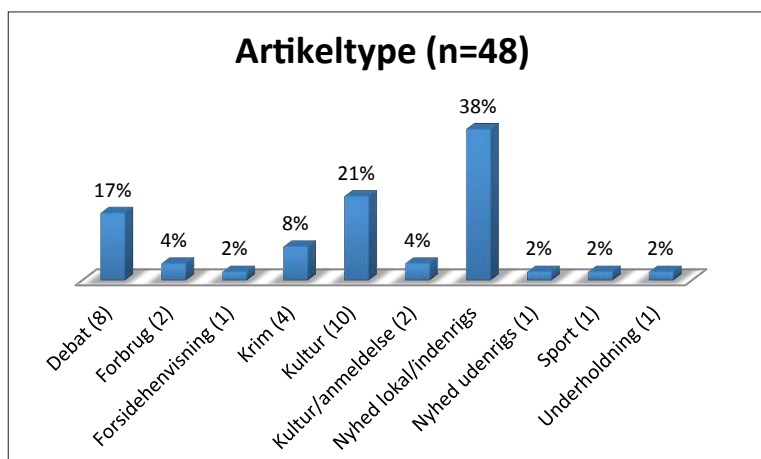
Øresundsregionen som tema optræder kun 2 gange; i en artikel i Berlingske, der omhandler kontorbyggeriet Scanport ved Kastrup lufthavn samt i et indslag fra Lorry om forekomsten af Klamydia.

Når hovedtemaet transport omtales, er det for eksempel i forbindelse med debatten om en tunnel mellem Helsingør og Helsingborg, kystbanen og en mulig Ring 5 omfartsvej. Her markerer især Helsingør Dagblad sig, da 6 ud af 10 artikler handler om transport. Når Malmø nævnes specifikt i en artikel er det i form af oplevelser, særligt omkring mad og oplevelser. Operagrillen anmeldes således i Berlingske, ligesom Restauranten i Malmøs kunsthø.

Den relativt høje andel kulturartikler (10) kan skyldes en 'kendiseffekt', da mange af dem handler om Jan Guillou, der var i Danmark den pågældende uge.

Med udgangspunkt i Falkheimer (2004:194--196) kan man diskutere hvilken diskurs, der er i artiklerne. Det kan måske siges, at de artikler, der handler om transport og infrastruktur bærer små dele af den ny regionala, neo--liberale væstdiskurs med

sig. Særligt artiklerne om en tunnel mellem Helsingør og Helsingørborg, og artiklen fra Berlingske om kontorhuset i Kastrup. Måske kan man tale om en oplevelsesdiskurs som en ny diskurs i denne sammenhæng, hvor der fokuseres på de oplevelser, danskere kan ved få at besøge Malmø eller deltage i litteraturfestival i Helsingør med svenske forfattere. Ellers kan man sige, at mange artikler i højere grad har en skandinavisk diskurs, det vil sige, at der sammenlignes mellem de skandinaviske lande, hvor Sverige ofte nævnes.



Statistisk materiale – detaljer

Medie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Berlingske	11	22.9	22.9	22.9
Frederiksborg Amts Avis	8	16.7	16.7	39.6
Helsingør Dagblad	10	20.8	20.8	60.4
LORRY	2	4.2	4.2	64.6
LORRY studieinterview	1	2.1	2.1	66.7
metroXpress	4	8.3	8.3	75.0
Politiken	12	25.0	25.0	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Dato

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 14/11/11	8	16.7	16.7	16.7
15/11/11	9	18.8	18.8	35.4
16/11/11	8	16.7	16.7	52.1
17/11/11	7	14.6	14.6	66.7
18/11/11	3	6.3	6.3	72.9
19/11/11	6	12.5	12.5	85.4
20/11/01	2	4.2	4.2	89.6
20/11/11	5	10.4	10.4	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Omfang

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Lille	8	16.7	16.7	16.7
Lille (forsidehenvisning)	1	2.1	2.1	18.8
Mellem	5	10.4	10.4	29.2
Stor	34	70.8	70.8	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Artikeltype

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Debat	8	16.7	16.7	16.7
Forbrug	2	4.2	4.2	20.8
Forsidehenvisning	1	2.1	2.1	22.9
Krim	4	8.3	8.3	31.3
Kultur	10	20.8	20.8	52.1
Kultur/anmeldelse	2	4.2	4.2	56.3
Nyhed lokal/indenrigs	18	37.5	37.5	93.8
Nyhed udenrigs	1	2.1	2.1	95.8
Sport	1	2.1	2.1	97.9
Underholdning	1	2.1	2.1	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Hovedaktør

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Forbrug	4	8.3	8.3	8.3
Forsker	3	6.3	6.3	14.6
Interesseorganisation	4	8.3	8.3	22.9
Journalist	6	12.5	12.5	35.4
Journalist/kendis	1	2.1	2.1	37.5
Kendis	5	10.4	10.4	47.9
Medborger	5	10.4	10.4	58.3
Myndighed	6	12.5	12.5	70.8
Næringsliv	3	6.3	6.3	77.1
Næringsliv/krim	2	4.2	4.2	81.3
Politiker	4	8.3	8.3	89.6
Politiker og Forbrug	2	4.2	4.2	93.8
Politiker og Myndigheder	2	4.2	4.2	97.9
Politiker/næringsliv	1	2.1	2.1	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Kommunikatørerkøn

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kvinde	8	16.7	16.7	16.7
1 mand	13	27.1	27.1	43.8
2 kvinder	2	4.2	4.2	47.9
2 mænd	5	10.4	10.4	58.3
Både og	4	8.3	8.3	66.7
Ikke relevant	16	33.3	33.3	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Hovedspørgsmål

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Arbejdsmarked	1	2.1	2.1	2.1
Konsument	2	4.2	4.2	6.3
Krim	5	10.4	10.4	16.7
Krim/Lokalt	1	2.1	2.1	18.8
København				
Kulturel integration	4	8.3	8.3	27.1
Lokalt København	9	18.8	18.8	45.8
Lokalt				
København/lokalt	1	2.1	2.1	47.9
Malmö				
Lokalt Malmö	2	4.2	4.2	52.1
Miljø	6	12.5	12.5	64.6
Økonomisk integration	1	2.1	2.1	66.7
Sundhed	2	4.2	4.2	70.8
Transport	10	20.8	20.8	91.7
Udbygning/FO	1	2.1	2.1	93.8
Uddannelse/arbejdsmarked	1	2.1	2.1	95.8
Uddannelse/forskning	2	4.2	4.2	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Balance

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Konflikt	1	2.1	2.1	2.1
Konsensus	18	37.5	37.5	39.6
Total	29	60.4	60.4	100.0
	48	100.0	100.0	

Vinkling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1	2.1	2.1	2.1
	Negativ	11	22.9	22.9	25.0
	Neutral	22	45.8	45.8	70.8
	Positiv	14	29.2	29.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

MEDIA RESEARCH

Øresund

Media Research Øresund är ett dansk-svenskt forskningssamarbete som ingår i projektet Øresund Media Platform som bedrivs i partnerskap mellan ØresundsInstitutet, Lunds universitet och Roskilde Universitet med delfinansiering från EU och en rad aktörer i Øresundsregionen:

Malmö högskola, Region Hovedstaden, STRING-sekretariatet vid Region Sjælland, Region Skåne, Københavns Kommune, Helsingørs Kommune, Malmö stad, Lunds Kommun, Helsingborgs stad, Øresundskomiteen, Øresundsbron, Medicon Valley Alliance, Fastighetsägarna Syd samt Mats Paulssons stiftelse för forskning, innovation och utveckling. Projektledare för Øresund Media Platform är Johan Wessman.



LUNDS
UNIVERSITET



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



ØRESUNDSINSTITUTTET



Interreg IVA
ØRESUND – KATTEGAT – SKAGERRAK

NEWS ØRESUND

Den oberoende regionala nyhetsbyrån News Øresund är den andra verksamhetsdelen i projektet Øresund Media Platform.

News Øresund arbetar enligt ett open sourcetänkande som innebär att allt nyhetsmaterial och vårt bildarkiv fritt är tillgängligt för medier i Danmark och Sverige.

News Øresund fungerar som ett komplement till etablerade medier och arbetar främst genom att tillhandahålla nyheter, reportage och foto till media.

