

ØRESUNDS  
INSTITUTTET  
ANALYS

# TREND REPORT



**NORDISKA  
KONCERNER STARKT  
REPRESENTERADE  
BLAND VÄRLDENS  
STÖRSTA**

### **Sekretariat**

Vd och chefredaktör:  
Johan Wessman

Chefanalytiker  
Britt Andresen

Analytiker:  
Jenny Andersson (föräldraledig)  
Thea Wiborg

Redaktör News Øresund  
Anna Palmehag (föräldraledig)

En analys från oberoende Øresundsinstitutet.  
Øresundsinstitutet står ensamt för rapportens analys och slutsatser.  
Rapporten är skriven av Britt Andresen, chefanalytiker  
Foto: News Øresund och Ericsson

Foto framsidan: Containerfartyget Majestic Maersk från världen största containerrederi Mærsk Line som ingår i danska börsnoterade A.P. Møller-Mærsk

© Øresundsinstitutet – genom Öi Service AB – december 2015



**ØRESUNDS  
INSTITUTTET**

**ØRESUNDSINSTITUTTET** är ett oberoende dansk-svenskt kunskapscentrum som genom analyser, konferenser och medieverksamhet bidrar till en ökad kännedom om utvecklingen i regionen. Verksamheten drivs utan vinstintresse och med finansiering av ett närmare 100-tal medlemmar från stat, regioner, kommuner, universitet, högskolor och det privata näringslivet.

Östergatan 9 B | 211 25 Malmö | +46 (0) 40 30 54 30 | [info@oresundsinstitutet.org](mailto:info@oresundsinstitutet.org) | [www.oresundsinstitutet.org](http://www.oresundsinstitutet.org)

# ANALYSEN I KORTHET

Starkt svenskt och danskt näringsliv i ett globalt perspektiv

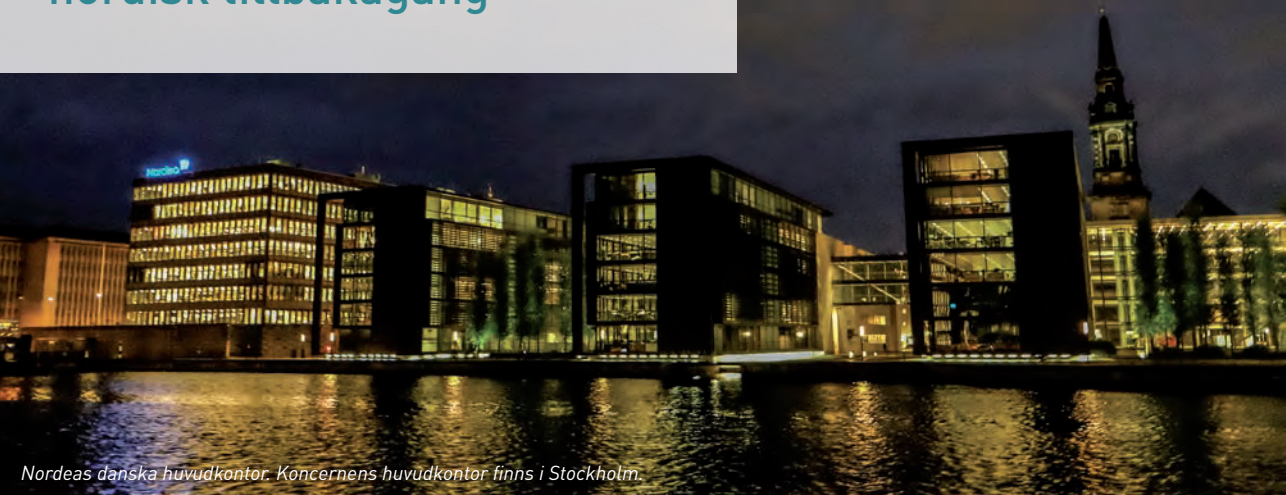
- Sverige, Danmark och Finland har fler företag på Forbes Global 2000 per capita än USA och alla tre finns med på tio-i-topp listan över länderna med flest globala börsnoterade företag räknat per invånare
- Sverige är den starkaste nordiska representanten på Forbes' lista över världens största börsnoterade bolag. Nästan vartannat nordiskt företag på listan (24 av 53) är svenskt och har sitt globala huvudkontor på svensk mark
- Danmark har som det enda nordiska landet fler företag på Forbes' lista under 2015 jämfört med tiden innan finanskrisen (2008)
- Norden har totalt 19 färre företag på Forbes Global 2000 under 2015 jämfört med 2008
- De flesta (46 av 53) av de globala huvudkontoren för de nordiska företagen på Forbes-listan finns i huvudstäderna
- Danska, svenska och finska företag har en större representation på Forbes Global 2000 listan jämfört med de tre ländernas respektive andel av världsekonomin
- Internationellt är Asien med 755 företag den världsdel som har flest globala företag på Forbes Global 2000
- USA behåller ledningen som landet med flest globala företag. Mer än hälften (58 procent) av världens största börsnoterade bolag har sitt globala huvudkontor i USA

## FAKTA

Forbes Global 2000 är en lista över världens 2000 största börsnoterade bolag, som årligen offentliggörs av den amerikanska affärstidskriften Forbes. Till denna rapport har vi använt den senast offentliggjorda listan från 2015 och jämfört med listan från 2008. Företagen är listade under det land där de har sitt globala huvudkontor.

# NORDISKA FORBES GLOBAL 2000 FÖRETAG

## Dansk framgång men nordisk tillbakagång



Nordeas danska huvudkontor. Koncernens huvudkontor finns i Stockholm.

Med 53 företag har Norden lika många företag på listan över världens största börsnoterade bolag, Forbes Global 2000, som Europas största ekonomi, Tyskland. Sedan finanskrisens början har Norden idag 19 färre företag med på listan. Norden hade under 2008 med 72 företag på Forbes Global 2000-listan jämfört med 53 under 2015.

Som det enda nordiska landet, har Danmark fått fler företag på Forbes' lista sedan 2008. Det fanns under 2015 totalt 11 danska företag på listan, medan Danmark hade 9 på listan under 2008. Den starkaste nordiska representanten, Sverige, har 24 företag på listan idag, det är 5 färre än 2008. Både Norge och Finland har 6 företag färre på listan under 2015 jämfört med 2008. Norge har idag med 8 företag och Finland med 10 företag. Finanskrisen punkterade Islands skuldbubbla och landet har för närvarande inga börsnoterade bolag med en styrka, som kan jämföras med de 2000 största i världen. Tittar vi tillbaka till 2008 var tre isländska banker och investeringsbolaget Exista på Forbes Global 2000.

Här är det viktigt att notera att Forbes Global 2000 endast omfattar börsnoterade bolag. Bolag med annan ägandeform, som skulle varit med på listan om den omfattade alla ägandeformer, är exempelvis danska LEGO samt det svensk-danska mejeriköoperativet ARLA. Tetra Pak och IKEA, skulle dock

oavsett ägarform inte vara med på den nordiska delen av listan, då båda företagen visserligen har sina rötter i södra Sverige men sedan många år har sina huvudkontor i Schweiz respektive Holland.

## FLER DANSKA, MEN FÄRRE NORDISKA FÖRETAG PÅ FORBES GLOBAL 2000

Antal globala huvudkontor i Norden (börsnoterade företag)			
	2015	2008	Förändring
Sverige	24	29	-5
Danmark	11	9	+2
Finland	10	16	-6
Norge	8	14	-6
Island	0	4	-4
<b>Norden totalt</b>	<b>53</b>	<b>72</b>	<b>-19</b>

Källa: Forbes Global 2000 från 2008 och 2015

Majoriteten (44) av de 53 nordiska företagen på Forbes Global 2000-listan år 2015 är återkommande från 2008-upplagan av listan. Nio är nya på listan och 28 har åkt ut. Det är störst volatilitet längst ned i listan och alla nya nordiska företag på Forbes' lista är då också placerade bland de 700 längst ned på listan.



## Fakta om Forbes Global 2000

Den amerikanska affärstidskriften Forbes är känd särskild för sina listor, här bland Forbes 2000-listan över världens största börsnoterade företag. Listan publiceras årligen och senaste listan är från maj 2015.

Forbes Global 2000-listan bygger på data från FactSet Researchs system och rangordnar de största börsnoterade företagen efter fyra parametrar: försäljning, vinst, tillgångar och marknadsvärde. Beräkningen på marknadsvärdet baseras på slutkurser den 6:e april 2015.

Alla siffror är omräknade till amerikanska dollar. För var och ett av områdena försäljning, vinst, tillgångar och marknadsvärde är det satt ett minimumvärde, för att företaget ska kvalificera sig: försäljning 4,16 miljarder \$, vinst 267 miljoner \$, tillgångar på 8,57 miljarder \$ och marknadsvärde på 5,49 miljarder \$. Ett företag måste kvalificera sig på minst en av områdena för att vara berättigat till en plats på den slutgiltiga Global 2000 ranking-listan.

Läs mer om metoden bakom Forbes Global 2000-listan: <http://www.forbes.com/sites/andreamurphy/2015/05/06/2015-global-2000-methodology/>

## NORDISKA BÖRSFÖRETAGS PLACERING PÅ FORBES GLOBAL 2000 LISTAN

Land	Företag	Rank 2015	Rank 2008	Förändring
Danmark	A.P. Møller-Maersk	148	151	3
	Danske Bank	373	39	-334
	Novo Nordisk	414	566	152
	Carlsberg	697	829	132
	Jyske Bank	1212	1337	125
	Vestas Wind Systems	1222	919	-303
	Coloplast	1491	-	-
	Pandora	1517	-	-
	Novozymes	1519	-	-
	ISS	1763	-	-
TDC	1775	619	-1156	
Finland	Nokia	347	69	-278
	Sampo	427	380	-47
	Fortum	585	393	-192
	UPM-Kymmene	792	871	79
	Kone	819	1354	535
	Stora Enso	1220	806	-414
	Wärtsilä	1449	1334	-115
	Neste Oil	1515	761	-754
	Fiskars	1820	-	-
	Kesko	1956	1161	-795
Norge	Statoil	103	60	-43
	DNB	258	239	-19
	Telenor	386	251	-135
	Yara International	651	659	8
	Norsk Hydro	1091	408	-683
	Storebrand	1162	959	-203
	Gjensidige Forsikring	1307	-	-
	SpareBank 1 SR-Bank	1842	1874	32

Land	Företag	Rank 2015	Rank 2008	Förändring
Sverige	Nordea Bank	132	115	-17
	Ericsson	276	199	-77
	SEB	281	270	-11
	Svenska Handelsbanken	313	442	129
	Swedbank	319	295	-24
	Investor	337	1107	770
	Teliasonera	362	264	-98
	H&M	473	551	78
	Atlas Copco	525	648	123
	Volvo Group	559	177	-382
	SCA	590	476	-114
	Sandvik	760	479	-281
	Assa Abloy	832	1215	383
	Skanska	875	696	-179
	SKF Group	956	866	-90
	Kinnevik	1106	1113	7
Electrolux Group	1174	953	-221	
Autoliv	1226	1708	482	
ICA Gruppen	1389	-	-	
Industrivärden	1427	1753	326	
Hexagon	1492	-	-	
Alfa Laval	1707	-	-	
Lundbergs	1888	1444	-444	
Securitas	1935	1579	-356	

Källa: Forbes Global 2000 från 2015 samt 2008



Alla de nordiska bolagen på listan är företag som har utvecklats i det landet där det nu har sitt globala huvudkontor och återspeglar de nationella ekonomiska styrkeområdena. I Sverige med klädjätten H&M, pumpstillverkaren Alfa Laval samt entreprenadkoncernen Skanska, i Danmark med läkemedelsjätten Novo Nordisk, enzym-koncernen Novozymes och vindkraftkoncernen Vestas, i Norge med oljebolagen Statoil och Norsk Hydro, och i Finland handverktygstillverkaren Fiskars och skogsbrukskoncernen Stora Enso. För alla de nordiska länderna är dessutom finansiella institutioner såsom banker, investment- och försäkringsbolag med på listan.

De nordiska företagen är i genomsnitt placerade 100 platser sämre på listan 2015 jämfört med 2008, men det täcker väldigt stora variationer. Danska TDC, som har fallit 1.156 platser på rankinglistan, står för det största fallet. Telekoncernens danska marknad har under de senaste åren varit under tryck och i augusti 2015 blev den föregående toppchefen, Carsten Billing, ersatt av Pernille Erenbjerg för att blåsa nytt liv i bolaget.

Det svenska investmentbolaget Investor, som kontrolleras av Wallenbergssfären, är det nordiska företaget, som har tagit det största språnget uppåt på Forbes Global 2000-listan. Bolaget, som idag är bland de 350 största börsnoterade företagen i världen, har avancerat 770 platser jämfört med 2008.

Sammanlagt har 16 nordiska företag en bättre placering under 2015 än de hade innan finanskrisen. Härav är åtta svenska, Svenska Handelsbanken, Investor AB, H&M, Atlas Copco, Assa Abloy, Kinnevik, Autoliv samt Industrivärden; fyra danska AP Møller, Mærsk, Novo Nordisk, Carlsberg samt Jyske Bank; två norska Yara International och Sparebank 1 SR-Bank samt två finska, UPM-Kymmene samt Kone.

Nya danska företag på listan är medicinteknikbolaget Coloplast, smyckesproducenten Pandora, enzym-koncernen Novozymes samt servicekoncernen ISS. Detaljhandelskedjan ICA Gruppen, it-bolaget Hexagon samt den skånska industrijätten Alfa Laval är nya svenska representanter på Forbes Global 2000. Finland och Norge har fått ett nytt företag på listan var. Producenten av de välkända orangefärgade saxar, finska Fiskars, samt det norska försäkringsbolaget Gjensidige Forsikring. Majoriteten (46 av 53) av de nordiska företagen på Forbes Global 2000-listan har sina globala huvud-

kontor placerade i en av de nordiska huvudstäderna. Förutom de 21 svenska globala huvudkontoren i Stockholm, är två placerade i Göteborg och ett i Lund (Alfa Laval). Tillsammans med de nio köpenhamnska globala huvudkontoren, är det totalt 10

## NYA FÖRETAG PÅ FORBES 2000 UNDER 2015 JÄMFÖRT MED LISTAN FRÅN 2008

Land	Företag	Rank 2015
Danmark	Coloplast	1491
	Pandora	1517
	Novozymes	1519
	ISS	1763
Finland	Fiskars	1820
Norge	Gjensidige Forsikring	1307
Sverige	ICA Gruppen	1389
	Hexagon	1492
	Alfa Laval	1707

## MAJORITETEN AV DE NORDISKA GLOBALA HUVUDKONTOREN ÄR PLACERADE I HUVUDSTÄDERNA

**Antal nordiska Forbes Global 2000-företag och lokaliseringen av deras globala huvudkontor**

	Antal Forbes 2000 företag	Stad	Antal globala huvudkontor
Sverige	24	Stockholm	21
		Göteborg	2
		Lund	1
Danmark	11	Köpenhamn	9
		Silkeborg	1
		Aarhus	1
Finland	10	Helsingfors	10
Oslo	8	Oslo	6
		Stavanger	2
<b>Totalt</b>	<b>53</b>		<b>53</b>

Källa: Forbes Global 2000 samt företagens hemsidor

globala huvudkontor placerade i Öresundsregionen - hälften så många som i Stockholm. Alla de finska globala huvudkontoren är belägna i Helsingfors, medan det finns två i oljestaden Stavanger utöver de övriga 6 norska i Oslo.

**De globala huvudkontorens placering**

Sedan finanskrisens början har de asiatiska globala koncernerna intagit en dominerande roll på den globala scenen och förvisat Nordamerika till en andra plats på Forbes 2000-listan. Asien har sedan finanskrisen 2015 ökat sin representation på Forbes' lista med 142 företag och under 2015 har mer än vart tredje bolag på listan (755) sitt globala huvudkontor i Asien. Under 2015 finns det 50 färre nordamerikanska bolag på Forbes Global 2000 jämfört med 2008. Nordamerika har under 2015 totalt 651 företag på listan.

Den europeiska representationen på Forbes Global 2000 har också minskat sedan finanskrisens början. Medan det 2008 fanns 559 europeiska koncerner på Forbes-listan, är det i år 63 färre (496) som kvalar in på listan.

De asiatiska, nordamerikanska och europeiska koncernerna dominerar Forbes-listan. 95 procent av företagen på Forbes Global 2000 har sitt huvudkontor i en av dessa tre världsdelar.

Det asiatiska segertåget beror först och främst på den ekonomiska framgången i Kina, som har mer än fördubblat antalet företag på Forbes-listan från 70 under 2008 till 180 under 2015. Med undantag för Japan, har övriga asiatiska länder också starkt sin position på listan, medan det finns 40 japanska företag

färre på listan under 2015 jämfört med 2008.

Trots Asiens stora framgång och att Asien i dag är den världsdel, som har flest företag på Forbes Global 2000, är det fortfarande USA, som är det land som har flest företag på listan. Mer än hälften (58 procent) av världens största börsnoterade bolag har sitt globala huvudkontor i USA.

Japan och Kina intar andra och tredje plats i listan, och medan Japan har 40 företag färre på listan än i 2008, har Kina fått 110 fler. Med den utvecklingen, tar det bara några år innan Kina erövrar andraplatsen från Japan.

Det europeiska land som placerar sig högst på listan är Storbritannien, som med 95 företag intar en fjärde plats. De tre stora europeiska ekonomierna, Storbritannien, Tyskland och Frankrike, har alla i dag färre företag med bland världens största än de hade innan finanskrisen. Störst är nedgången för Storbritannien, som har 21 färre företag på listan under 2015 jämfört med 2008. Både Frankrike och Tyskland har 6 färre företag på listan idag jämfört med 2008. Frankrike har för närvarande 61 och Tyskland 53 globala huvudkontor.

De nordiska länderna är på nummer 19 (Sverige), 29 (Danmark), 31 (Finland) och 37 (Norge), medan Island inte längre har företag på Forbes Global 2000-listan.

Sedan den globala ekonomin under 2008 slängdes ut i den värsta krisen sedan depressionen på 1930-talet har oljepriserna varierat kraftigt.

**ASIEN DOMINERAR LISTAN ÖVER VÄRLDENS STÖRSTA BÖRSNOTERADE FÖRETAG**

	Antal		Andel		Förändring	
	2015	2008*	2015	2008*	Antal	Procent
Asien	755	613	38%	31%	142	23%
Nordamerika	651	701	33%	35%	-50	-7%
Europa	496	559	25%	28%	-63	-11%
- härav Europa (EU & EES länder)	457	515	23%	26%	-58	-11%
- härav Europa utanför EU & EES	39	44	2%	2%	-5	-11%
Sydamerika	44	48	2%	2%	-4	-8%
Oceanien	34	51	2%	3%	-17	-33%
Afrika	21	23	1%	1%	-2	-9%
<b>Totalt</b>	<b>2001</b>	<b>1995</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

\* 5 företag har under 2008 delat huvudkontoret mellan två länder, som är placerade i två olika världsdelar. Dessa ingår inte i ovanstående sammanställning.

Källa: Forbes Global 2000 från 2008 samt 2015

## GLOBALA NORDISKA KONCERNER

Ett prisfall under 2008 blev snabbt ersatt av en uppgång, och priset på en liter råolja ökade från 40 USD per fat under 2009 till 110 USD under 2014. OPEC-länderna har samtidigt också ökat sin representation på Forbes-listan från 35 till 55 företag sedan 2008, medan Nordens oljestat Norge dock har åtta färre företag på listan 2015 jämfört med 2008. Sedan 2014 har oljepriset fallit från 110 USD till 50 USD per fat. Det kan självklart påverka de oljerika ländernas representation i nästa års upplaga av Forbes Global 2000.

BRIK-länderna (Brasilien, Ryssland, Indien och Kina) har under 2015 hela 106 fler företag på Forbes Global 2000 jämfört med 2008. Men den stora framgången beror till större delen på den kinesiska ekonomiska succén. För medan det under 2015 finns 110 fler kinesiska företag på listan över världens

största, har Indien endast fått med ytterligare 8 företag på listan, medan både Ryssland (-2) och Brasilien (-10) har åkt ned på listan.

Den kinesiska och indiska framgången och ryska och brasilianska tillbakagången ligger i linje med den senaste tidens ekonomiska utveckling. I början av det nya millenniet var alla fyra länder utvecklingsekonominer i i stark tillväxt. Men de fyra tidigare tillväxtekonomierna, som tillsammans är hem åt mer än 40 procent av världens befolkning, utvecklas nu i två olika riktningar. Kina och Indien har en fortsatt hög ekonomisk tillväxt. Sämre går det för Ryssland och Brasilien. Ryssland upplever den värsta ekonomiska krisen på mer än 15 år och Världsbanken förutspår en negativ ekonomisk tillväxt under såväl 2015 som 2016. Brasiliens ekonomi balanserade under 2014 runt nolltillväxt.

## ANTAL GLOBALA HUVUDKONTOR PER LAND (FORBES GLOBAL 2000)

Placering	Land	Antal globala huvudkontor (GHQ)			BNP, mia. US dollar [2013]	Andel av GHQ	Andel av ländernas BNP	Över/underrepresentation
		2015	2008	Förändring				
1	USA	577	598	-21	16 768	28,8%	23,5%	5,4%
2	Japan	219	259	-40	4 920	10,9%	6,9%	4,1%
3	Kina	180	70	110	9 469	9,0%	13,3%	-4,3%
4	Storbritannien	95	116	-21	2 680	4,7%	3,8%	1,0%
5	Sydkorea	66	52	14	1 304	3,3%	1,8%	1,5%
6	Frankrike	61	67	-6	2 807	3,0%	3,9%	-0,9%
7	Indien	56	48	8	1 875	2,8%	2,6%	0,2%
8	Tyskland	53	59	-6	3 731	2,6%	5,2%	-2,6%
9	Canada	52	59	-7	1 839	2,6%	2,6%	0,0%
10	Hong Kong	52	39	13	275	2,6%	0,4%	2,2%
11	Taiwan	47	42	5	511	2,3%	0,7%	1,6%
12	Schweiz	46	37	9	686	2,3%	1,0%	1,3%
13	Australien	34	49	-15	1 502	1,7%	2,1%	-0,4%
14	Italien	30	37	-7	2 138	1,5%	3,0%	-1,5%
15	Ryssland	27	29	-2	2 079	1,3%	2,9%	-1,6%
16	Spanien	27	29	-2	1 393	1,3%	2,0%	-0,6%
17	Nederländerna	25	24	1	854	1,2%	1,2%	0,1%
18	Brasilien	24	34	-10	2 391	1,2%	3,3%	-2,1%
19	<b>Sverige</b>	24	29	-5	580	1,2%	0,8%	0,4%
20	Saudiarabien	20	11	9	744	1,0%	1,0%	0,0%
21	Singapore	20	18	2	302	1,0%	0,4%	0,6%
22	Irland	19	10	9	232	0,9%	0,3%	0,6%



Pla- cering	Land	Antal globala huvudkontor (GHQ)			BNP, mia. US dollar (2013)	Andel av GHQ	Andel av ländernas BNP	Över/under- representation
		2015	2008	Förändring				
23	Malaysia	16	15	1	313	0,8%	0,4%	0,4%
24	Thailand	16	14	2	387	0,8%	0,5%	0,3%
25	Mexico	13	16	-3	1 262	0,6%	1,8%	-1,1%
26	Sydafrika	13	17	-4	366	0,6%	0,5%	0,1%
27	Förenade Arabemiraten	13	11	2	402	0,6%	0,6%	0,1%
28	Turkiet	12	14	-2	822	0,6%	1,2%	-0,6%
29	<b>Danmark</b>	11	9	2	336	0,5%	0,5%	0,1%
30	Belgien	10	12	-2	525	0,5%	0,7%	-0,2%
31	<b>Finland</b>	10	16	-6	268	0,5%	0,4%	0,1%
32	Israel	10	10	0	291	0,5%	0,4%	0,1%
33	Qatar	9	4	5	203	0,4%	0,3%	0,2%
34	Bermuda	8	24	-16		0,4%		
35	Chile	8	7	1	277	0,4%	0,4%	0,0%
36	Grekland	8	12	-4	242	0,4%	0,3%	0,1%
37	<b>Norge</b>	8	14	-6	522	0,4%	0,7%	-0,3%
38	Filipinerna	8	2	6	272	0,4%	0,4%	0,0%
39	Österrike	7	13	-6	428	0,3%	0,6%	-0,3%
40	Indonesien	7	6	1	913	0,3%	1,3%	-0,9%
41	Luxemburg	7	8	-1	60	0,3%	0,1%	0,3%
42	Polen	6	4	2	526	0,3%	0,7%	-0,4%
43	Portugal	6	10	-4	225	0,3%	0,3%	0,0%
44	Colombia	5	2	3	378	0,2%	0,5%	-0,3%
45	Kuwait	5	7	-2	176	0,2%	0,2%	0,0%
46	Nigeria	4	0	4	522	0,2%	0,7%	-0,5%
47	Venezuela	4	2	2	218	0,2%	0,3%	-0,1%
48	Marocko	3	2	1	104	0,1%	0,1%	0,0%
49	Vietnam	3	0	3	171	0,1%	0,2%	-0,1%
50	Bahrain	2	2	0	33	0,1%	0,0%	0,1%
51	Ungern	2	2	0	133	0,1%	0,2%	-0,1%
52	Libanon	2	0	2	48	0,1%	0,1%	0,0%
53	Peru	2	2	0	202	0,1%	0,3%	-0,2%
54	Argentina	1	0	1	622	0,0%	0,9%	-0,8%
55	Cypern	1	0	1	24	0,0%	0,0%	0,0%
56	Tjeckien	1	1	0	209	0,0%	0,3%	-0,2%
57	Egypten	1	3	-2	271	0,0%	0,4%	-0,3%
58	Jordanien	1	1	0	34	0,0%	0,0%	0,0%
59	Kazakstan	1	0	1	232	0,0%	0,3%	-0,3%
60	Oman	1	0	1	77	0,0%	0,1%	-0,1%
61	Pakistan	1	2	-1	233	0,0%	0,3%	-0,3%
62	Puerto Rico	1	0	1		0,0%		
<b>Totalt</b>		<b>2001</b>	<b>1980</b>		<b>71 410</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%</b>	

Källa: Forbes Global 2000 från 2008 samt 2015, IMF. Att det finns 2001 företag med på 2015-listan beror på att två företag delar på plats 2000.  
 \* Antalet företag uppgår inte till 2000 under 2008 då det endast är de länderna som är med på listan under 2015 som är återgivna i tabellen.  
 Till exempel hade Island fyra företag på listan i 2008, men inga under 2015.

## GLOBALA NORDISKA KONCERNER

Mätt i förhållande till landets ekonomi (BNP) har både USA och Japan, som har de två översta placeringarna på listan, fler globala huvudkontor än storleken på deras ekonomier motiverar. Samtidigt har Kina, som är nummer tre på listan, fortfarande färre globala företag än dess ekonomi motiverar.

Såväl Sverige, Danmark som Finland har en överrepresentation när det gäller antalet globala hu-

vudkontor för börsnoterade företag mätt i förhållande till storleken på deras ekonomier. Norge har ett antal som motsvarar deras ekonomis storlek medan Island, som inte längre har några företag med på Forbes-listan, är underrepresenterat.

Den nordiska styrkan syns tydligt när antalet företag på Forbes Global 2000 sätts i förhållande till storleken på respektiva lands befolkning.

## NORDEN STÅR STARKT NÄR ANTALET BÖRSNOTERADE GLOBALA KONCERNER MÄTS I FÖRHÅLLANDE TILL ANTALET INVÅNARE

(Forbes Global 2000)

Placering	Land	GHQ 2015	Befolkning, milj. 2013	GHQ per milj. invånare
1	Luxemburg	7	0,5	12,8
2	Hong Kong	52	7,2	7,2
3	Schweiz	46	8,0	5,7
4	Qatar	9	2,0	4,4
5	Irland	19	4,6	4,1
6	Singapore	20	5,4	3,7
7	<b>Sverige</b>	24	9,6	2,5
8	Taiwan	47	23,4	2,0
9	<b>Danmark</b>	11	5,6	2,0
10	<b>Finland</b>	10	5,5	1,8
11	USA	577	316,7	1,8
12	Japan	219	127,3	1,7
13	Bahrain	2	1,2	1,7
14	<b>Norge</b>	8	5,1	1,6
15	Nederländerna	25	16,8	1,5
16	Storbritannien	95	64,1	1,5
17	Canada	52	35,1	1,5
18	Australien	34	23,3	1,5
19	Fören. Arab Emiraten	13	9,0	1,4
20	Sydkorea	66	50,2	1,3
21	Kuwait	5	3,9	1,3
22	Israel	10	8,1	1,2
23	Cypern	1	0,9	1,1
24	Frankrike	61	63,7	1,0
25	Belgien	10	11,2	0,9
26	Österrike	7	8,5	0,8
27	Grekland	8	11,1	0,7
28	Saudi Arabien	20	30,0	0,7
29	Tyskland	53	80,8	0,7
30	Spanien	27	46,6	0,6
31	Portugal	6	10,5	0,6
32	Malaysia	16	29,9	0,5

Luxemburg, Hong Kong, Schweiz och Irland, som alla finns bland de fem översta platserna på listan, har skattevillkor som gör det särskilt gynnsamt för multinationella företag att etablera sina huvudkontor där. Det ger dessa länder en konkurrensfördel.

Utan hjälp av sådana skattevillkor tillhör de tre nordiska länderna Sverige, Danmark och Finland de tio länder i världen som har flest globala börsnote-

rade storföretag med på Forbe's lista räknat per invånare. De tre länderna ligger i detta avseende före USA som annars totalt sett har flest företag med på listan. Den höga nordiska placeringen vittnar om ett starkt nordiskt näringsliv med företag som tillhör de bästa aktörerna på världsmarknaden. Dessa företag är en del av den grund som vi i Norden ska bygga vår framtida välfärd på.

Placering	Land	2015	Befolkning, milj. 2013	GHQ per milj. invånare
33	Italien	30	59,7	0,5
34	Chile	8	17,6	0,5
35	Libanon	2	4,5	0,4
36	Oman	1	3,6	0,3
37	Sydafrika	13	53,2	0,2
38	Thailand	16	68,3	0,2
39	Ungern	2	9,9	0,2
40	Ryssland	27	143,7	0,2
41	Turkiet	12	76,1	0,2
42	Polen	6	38,1	0,2
43	Jordanien	1	6,5	0,2
44	Venezuela	4	30,0	0,1
45	Kina	180	1 360,7	0,1
46	Brasilien	24	201,0	0,1
47	Mexico	13	118,4	0,1
48	Colombia	5	47,1	0,1
49	Tjeckien	1	10,5	0,1
50	Marocko	3	32,9	0,1
51	Filipinerna	8	97,5	0,1
52	Peru	2	30,9	0,1
53	Kazakstan	1	17,2	0,1
54	Indien	56	1 243,3	0,0
55	Vietnam	3	89,7	0,0
56	Indonesien	7	248,0	0,0
57	Argentina	1	41,5	0,0
58	Nigeria	4	169,3	0,0
59	Egypten	1	84,7	0,0
60	Pakistan	1	182,6	0,0
61	Bermuda	8		
62	Puerto Rico	1		
<b>Totalt</b>		<b>2001</b>	<b>5 512</b>	<b>0,4</b>

Källa: Forbes Global 2000 från 2008 samt 2015, IMF

The logo for ØRESUNDS INSTITUTTET is enclosed in a red, stylized frame that resembles a speech bubble or a document icon. The text "ØRESUNDS" is on the top line and "INSTITUTTET" is on the bottom line, both in a teal, sans-serif font.

**ØRESUNDS**  
INSTITUTTET

**ØRESUNDSINSTITUTTET** är ett oberoende dansk-svenskt kunskapscentrum som genom analyser, konferenser och medieverksamhet bidrar till en ökad kännedom om utvecklingen i regionen. Verksamheten drivs utan vinstintresse och med finansiering avett närmare 100-tal medlemmar från stat, regioner, kommuner, universitet, högskolor och det privata näringslivet.

Östergatan 9 B | 211 25 Malmö | +46 (0) 40 30 56 30 | [info@oresundsinstitutet.org](mailto:info@oresundsinstitutet.org) | [www.oresundsinstitutet.org](http://www.oresundsinstitutet.org)